



CHARTE

PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT





CHARTRE DE MOOC et Cie

I- Identité

MOOC et Cie est un collectif de consultants indépendants dédié à la réalisation de produits et dispositifs innovants de formation en ligne et à l'accompagnement d'équipes souhaitant réaliser de tels produits et dispositifs.

Les membres du collectif choisissent d'y mener une partie (en proportion variable et évolutive) de leur activité.

Le collectif est soutenu par une structure administrative (SARL CVDL) et une équipe permanente légère qui évolue elle aussi en fonction des besoins et des décisions stratégiques. Tous ses membres en acceptent les principes de base et les règles de fonctionnement dans la mesure où ils participent directement à leur émergence et à leur évolution.

2- Le choix de rejoindre le collectif MOOC et Cie

Le choix de rejoindre MOOC et Cie se fonde sur des aspirations personnelles et professionnelles fortes :

- Le besoin de sens dans son travail
- Le désir de sortir de la routine, d'avoir une démarche qualitative, d'explorer de nouvelles voies, de gagner sa vie de manière stimulante
- La prise de risques individuels et collectifs : les résultats de cette démarche exploratoire ne sont pas connus à l'avance. Tous les membres du collectifs sont solidaires dans les décisions et les réalisations, ils contribuent tous aux succès et supportent ensemble les difficultés. Ils progressent ensemble.



3- Les valeurs fondatrices

MOOC et Cie s'est créé autour de 4 principes essentiels :

- L'Humain au centre : écoute, respect de l'autonomie de chacun, valorisation des compétences, équité dans le partage du travail.
- La Bienveillance des uns envers les autres, solidarité dans les difficultés, forte relation d'aide.
- La Valorisation de l'intelligence collective : faire ensemble ce qu'on ne pourrait ni faire, ni imaginer seul.
- L'Authenticité et transparence dans les choix stratégiques et l'organisation du travail.

4- Les relations de travail

Les relations entre les membres du collectif se fondent sur les principes suivants :

- La confiance, considérée comme une donnée dynamique, en construction permanente, qui se base sur :
 - * la qualité de l'expertise du consultant
 - * la qualité de la prestation réalisée
 - * la transparence dans la rémunération de la prestation
 - * la capacité à donner de son temps et de sa compétence pour venir en aide à un collègue en difficulté
- Le souci des autres, la volonté d'équité dans la répartition du travail et des rémunérations
- La capacité à entretenir la convivialité dans l'équipe.
- L'autonomie de chacun, qui se traduit par :
 - * la capacité à assurer une partie de ses revenus en dehors du collectif (refus de la dépendance financière qui entraverait le libre choix de l'investissement)
 - * le sens des responsabilités envers soi et envers les autres
 - * la capacité à tirer des leçons de ses expériences dans et hors du collectif, et à les partager sans se sentir dépossédé.



5- Faire ensemble

Le “faire ensemble” est le socle de nos actions.

La dimension sociale / collaborative de l'activité est essentielle.

Il n'y a pas d'obligation automatique des uns envers les autres, mais une mutualisation des compétences et expertises.

J'apporte mon expertise et je me valorise au travers de cette action. En retour, j'obtiens l'expertise des autres et j'apprends en faisant avec d'autres.

La constitution des équipes est souple, elle se fait sur la base de la complémentarité des compétences rapportée aux besoins des clients.

Ce “faire ensemble” ne doit pas générer de dépendance (économique, intellectuelle...) mais du plaisir d'une part, de l'enrichissement des compétences d'autre part.

6- Modèle économique

Le modèle économique choisi est celui de l'autonomie solidaire :

* nous vivons sur ce que nous gagnons, sans dépendance envers des apports de fonds publics ou privés.

* nous ne gagnons que ce que nous produisons : le chiffre d'affaire de chacun des consultants indépendants est fonction du nombre de jours travaillés en missions externes ou internes.

Aucun membre du collectif ne travaille seul sur un projet, de manière à assurer la meilleure expertise dans l'équipe d'une part, à répartir équitablement les revenus entre les membres du collectif dans leurs différentes fonctions d'autre part.

7- Le client partenaire

La valeur ajoutée des prestations MOOC et Cie réside à la fois dans la qualité et l'originalité des projets et produits réalisés, et dans la relation qui permet ces réalisations.

MOOC et Cie se positionne sur le segment qualitatif de la formation : “Le meilleur pour tous”, indépendamment du montant financier de chaque projet et de l'identité (réputation, poids financier...) du client.

Le client est considéré comme un partenaire et les projets se mènent en co-construction.

MOOC et Cie cherche toujours à ce que le client soit plus autonome à la fin d'une aventure commune qu'à son début.

MOOC et Cie apporte une expertise basée sur la preuve : projets antérieurs, savoir-être, qualité de la prestation à toutes les étapes.

MOOC et Cie s'efforce de dimensionner ses prestations en fonction des besoins réels de ses partenaires; du coût / de la durée effective des tâches effectuées.